

WIRTSCHAFTLICHE EFFEKTE DURCH SEILBAHNEN IN DEUTSCHLAND IN DER SAISON 2018/19

Dr. Bernhard Harrer | Vorstand | dwif e.V.

Sonnenstr. 27 | 80331 München
Tel.: 089 | 23 70 28 90, www.dwif.de

Deutsche Seilbahntagung, 10.10.2023, Koblenz

Zentrale Datenquellen

- Originäre Befragung der Seilbahnunternehmen
- Sonderauswertung aus nachfrageseitigen Erhebungen des dwif zum Ausgabeverhalten von Tages- und Übernachtungsgästen
- dwif-Analysen zu Wertschöpfungsquoten und weiteren Kennziffern
- Bundesministerium für Finanzen (Steuersätze nach Branchen)
- Statistisches Bundesamt sowie Landesämter
- Sekundärstatistische Daten/fachspezifische Veröffentlichungen



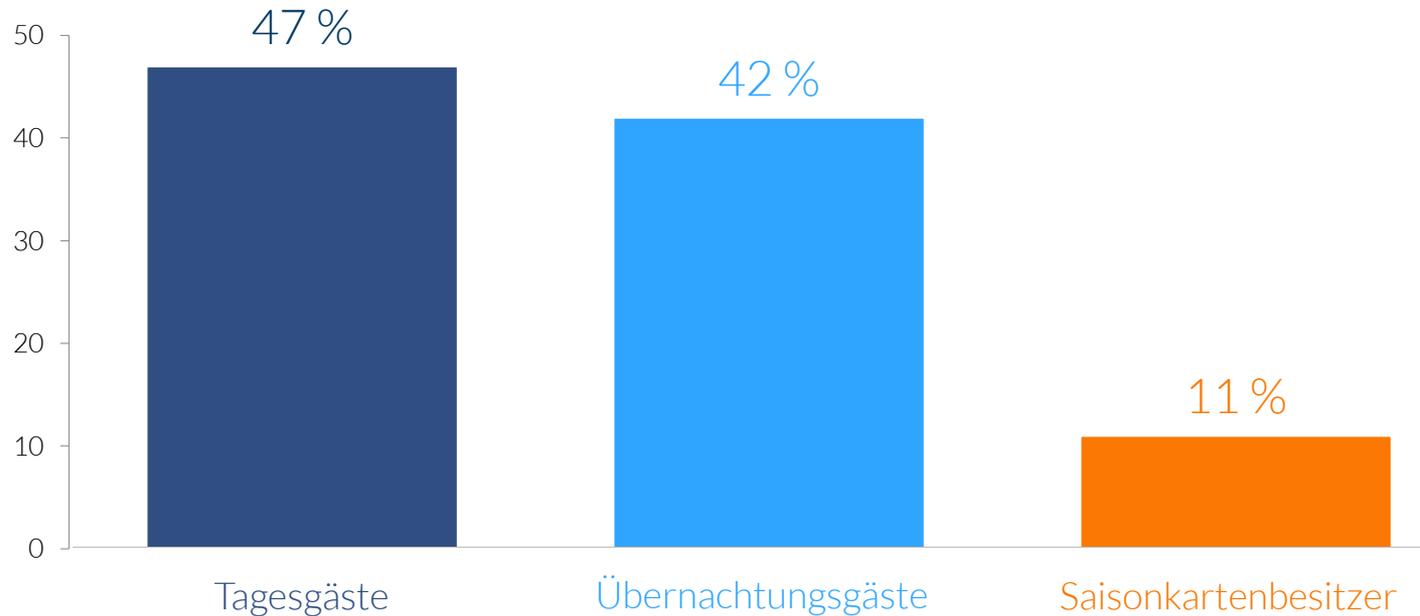
Alle Ergebnisse sind strukturspezifisch gewichtet.



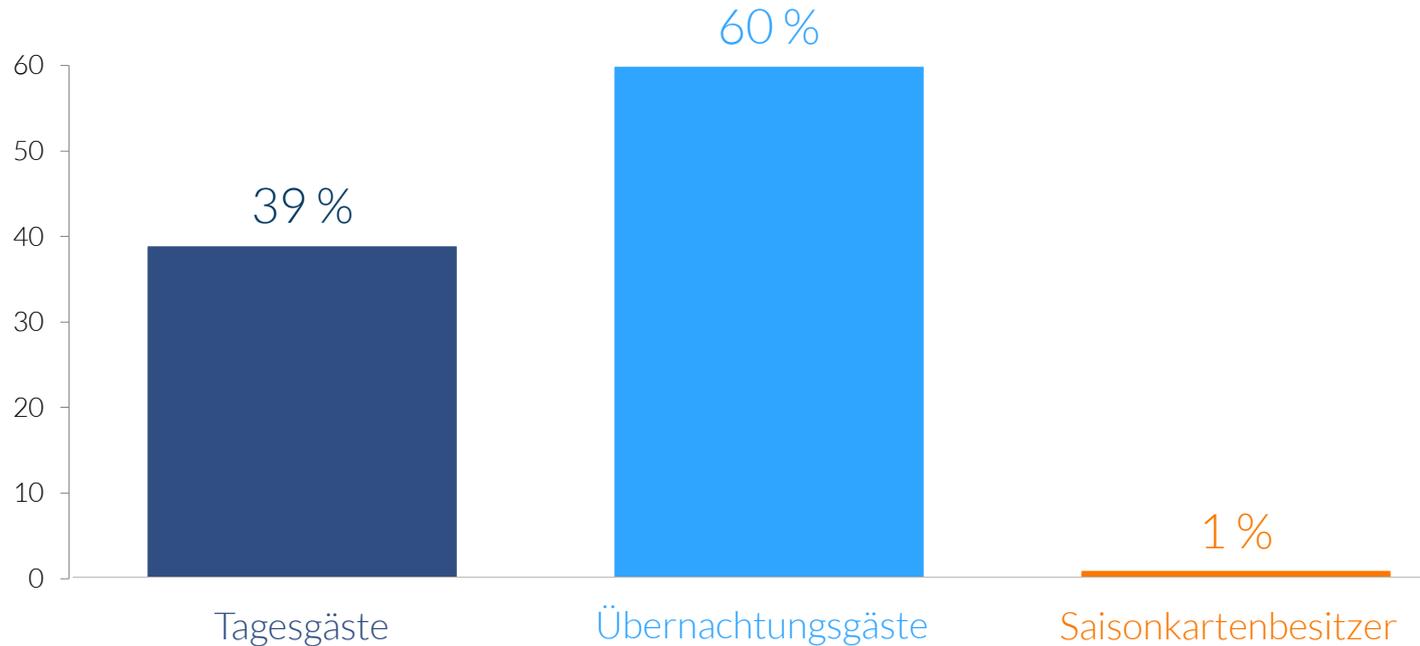


WIE GROß IST DIE NACHFRAGE
DIFFERENZIERT NACH ZIELGRUPPEN?

Insgesamt 6,1 Mio. Ersteintritte



Insgesamt 5,7 Mio. Ersteintritte





WIEVIEL GELD WIRD AUSGEGEBEN UND WELCHE WIRTSCHAFTSZWEIGE PROFITIEREN?

Ausgaben von Seilbahnnutzern im Winter- und im Sommerhalbjahr in den Zielgebieten Deutschlands (Incoming- und Binnennachfrage)

OHNE

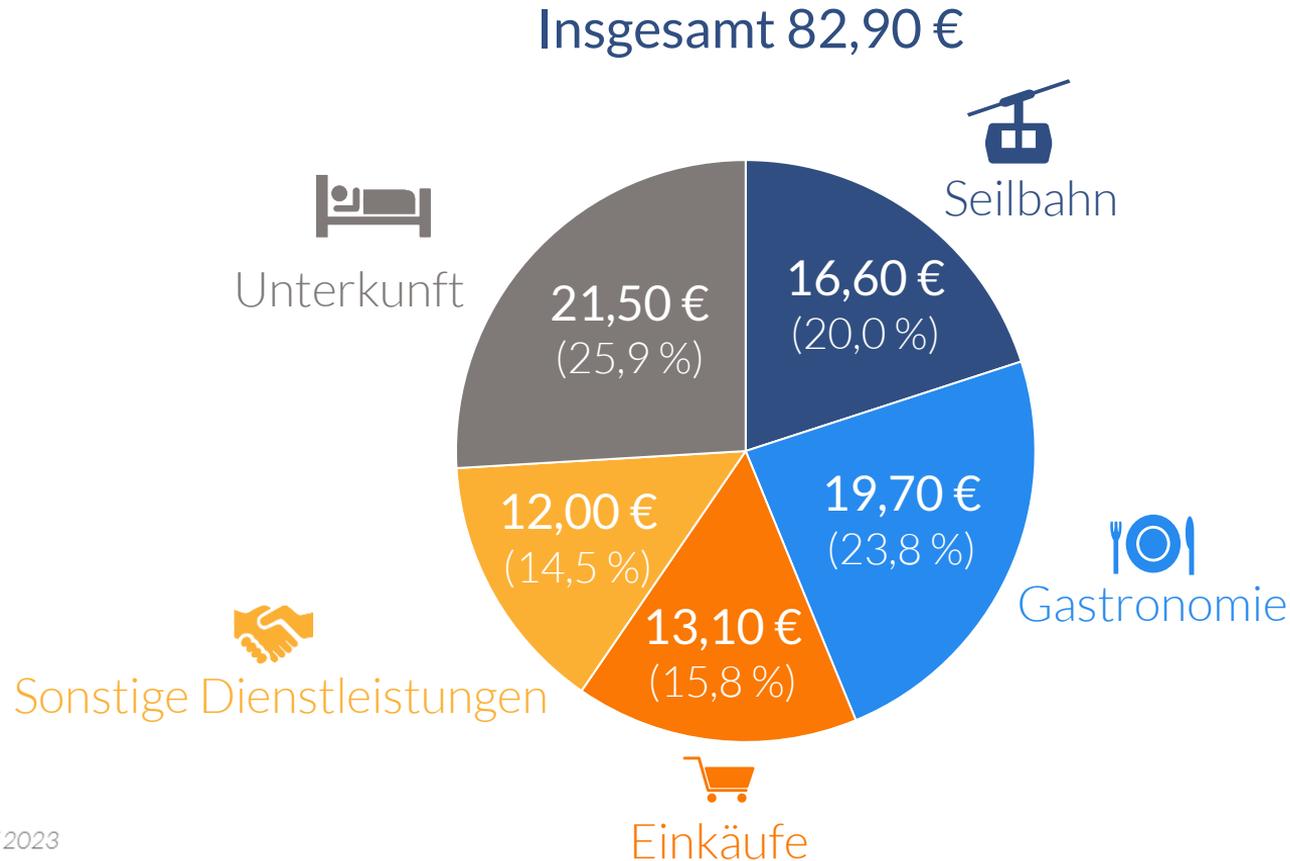
- Fahrtkosten (Transfer zwischen Quell- und Zielgebiet)
- Ausgaben für Reisevor- und -nachbereitung
- Einkäufe für Sportausrüstung/-bekleidung (Sportfachhandel etc.) in den Quellgebieten



Bei der Wertschöpfung werden direkte und indirekte Effekte berücksichtigt (1. und 2. Umsatzstufe)



Ausgaben der Seilbahnnutzer pro Kopf und Tag (Saison 2018/19)





WELCHE UMSÄTZE ERGEBEN SICH DARAUS?

Bruttoumsätze durch Seilbahnnutzer im Winterhalbjahr 2018/19

6,1 Mio. Ersteintritte x 81,00 € Ø Tagesausgaben über alle Zielgruppen
Bruttoumsatz = 494,1 Mio. €



Bruttoumsätze durch Seilbahnnutzer im Sommerhalbjahr 2019

5,7 Mio. Ersteintritte x 84,90 € Ø Tagesausgaben über alle Zielgruppen
Bruttoumsatz = 484,0 Mio. €





THEORETISCHE GRUNDLAGEN FÜR DIE BERECHNUNG

Berechnungsweg und Abgrenzung der Wertschöpfung

Bruttoumsatz = Nachfrageumfang x Tagesausgaben

Nettoumsatz = Bruttoumsatz - Mehrwertsteuer

Wertschöpfung (WS) = Löhne + Gehälter + Gewinne (=Einkommen)

Vorleistungen = Nettoumsatz - Einkommen

Wertschöpfungsquote in % = $\frac{\text{Einkommen}}{\text{Nettoumsatz}}$



Einkommen
1. Umsatzstufe (direkt)

Nettoumsatz x WS-Quote



Einkommen
2. Umsatzstufe (indirekt)

Vorleistungen x WS-Quote

Ermittlung der Wertschöpfungsquoten

- Gewinn- und Verlustrechnungen/Bilanzen von Betrieben
- Kostenstrukturanalysen im Rahmen von Betriebsvergleichen
- Leistungs- und Strukturstatistik nach Branchen sowie Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Statistisches Bundesamt sowie Landesämter

Beispiel: Wertschöpfungsquote bei Seilbahnen in Deutschland

92,8 Mio. € (Personalkosten + Gewinn)

232,0 Mio. € (Gesamterträge*)

= 40,0 %

* ohne außerordentliche Erträge

Profiteure durch die Seilbahnnutzung

Ausgaben durch Seilbahnnutzung (primärer Sektor)



Direkt

- Seilbahn



Vorleistungen

- Baugewerbe/ Handwerker
- Banken / Versicherung
- Steuerberater
- Großhandel
- Werbeagentur, Anzeigen, Medien
- Energie-/ Wasserversorgung
- ...

Zusatzausgaben durch Seilbahnnutzer (sekundärer Sektor)



Direkt

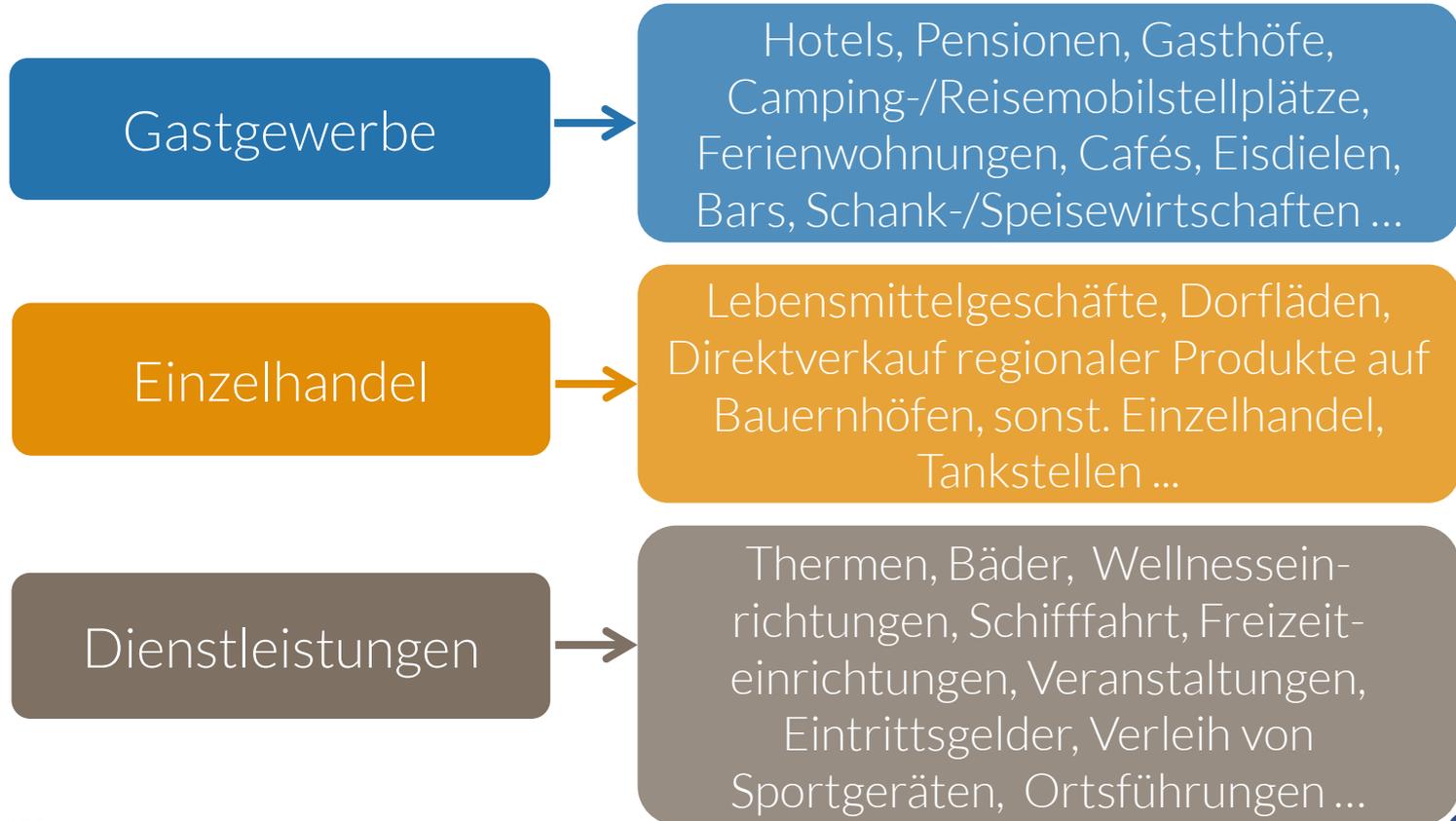
- Beherbergung
- Gastronomie
- Einzelhandel
- Skischule/-verleih
- Skiservices
- Freizeit/ Unterhaltung
- Verkehrsunternehmen



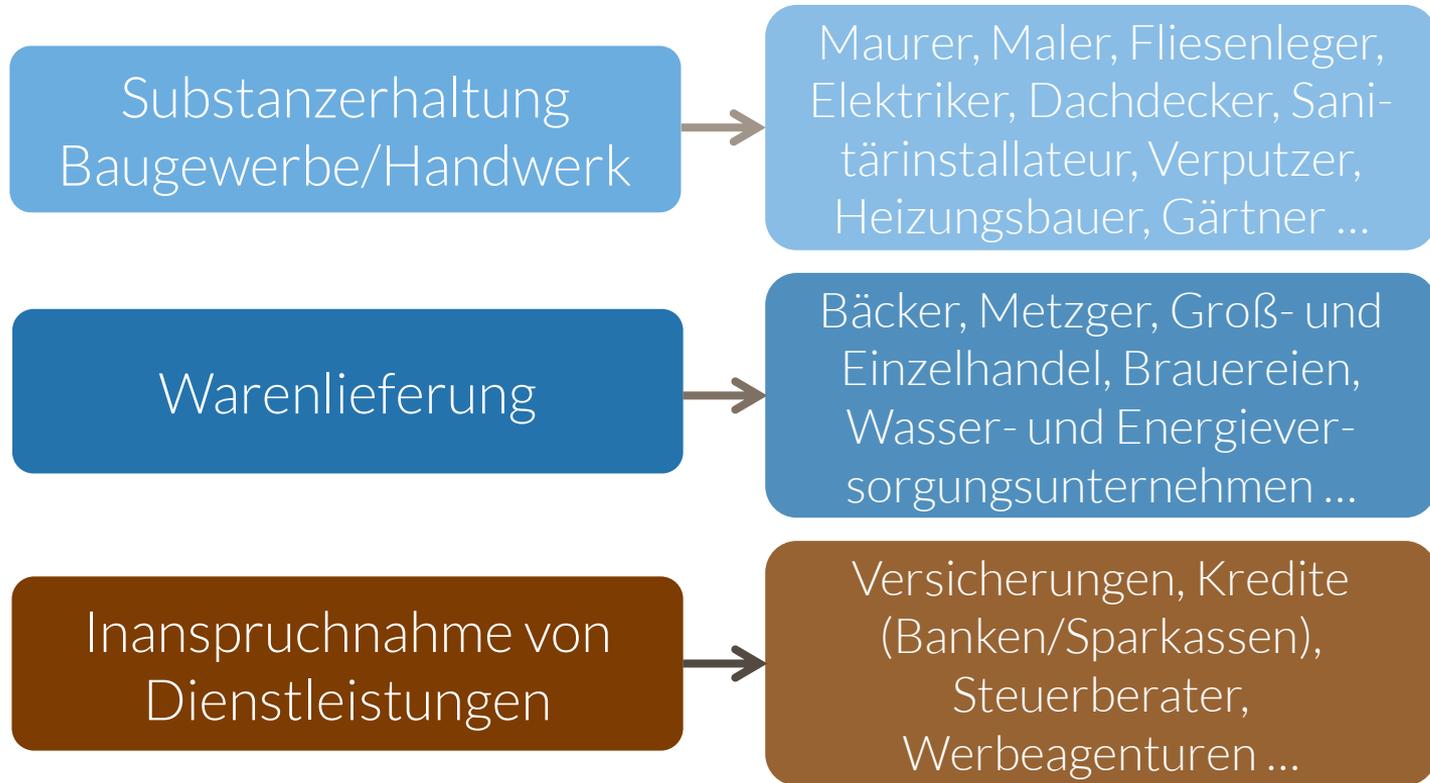
Vorleistungen

- Baugewerbe/ Handwerker
- Banken/ Versicherung
- Steuerberater
- Großhandel
- Werbeagentur, Anzeigen, Medien
- Energie-/ Wasserversorgung
- ...

Wertschöpfung durch direkte Ausgaben der Gäste - 1. Umsatzstufe



Wertschöpfung durch Lieferung von Vorleistungen - 2. Umsatzstufe





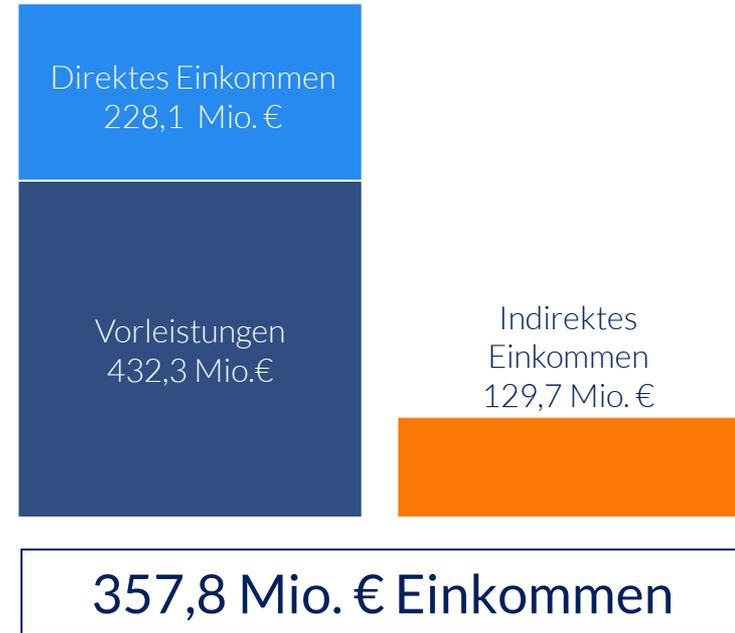
EINKOMMENSEFFEKTE UND MULTIPLIKATORWIRKUNG

Wertschöpfung durch Seilbahnen in der Saison 2018/2019 in Deutschland

Primärer Sektor



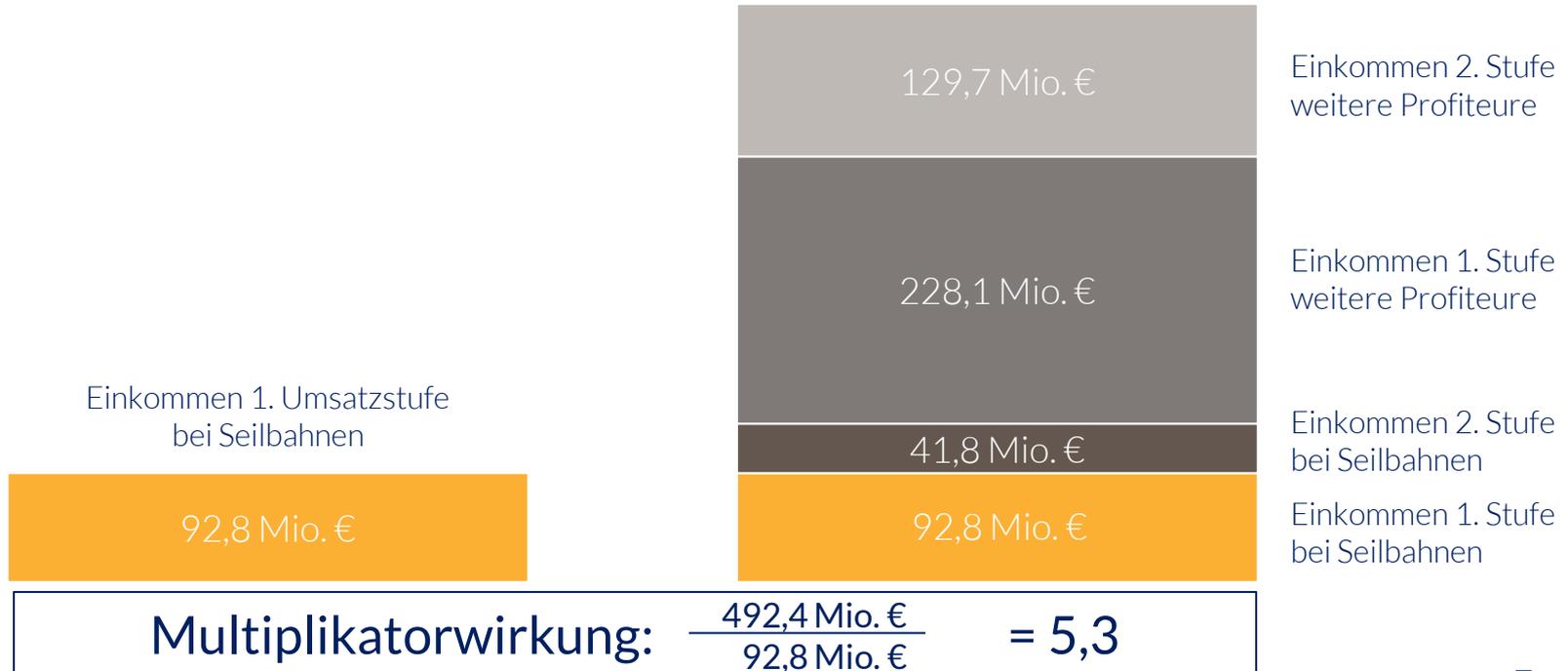
Sekundärer Sektor



Multiplikatorwirkung durch Seilbahnen in Deutschland

Primärer Sektor - Direkte Einkommen

Gesamteinkommen 492,4 Mio. €



Multiplikatorwirkung durch eine Seilbahnnutzung

5,3

1 € Wertschöpfung durch die Nutzung einer Seilbahn
bewirkt

insgesamt 5,30 € Wertschöpfung bei allen direkten und indirekten Profiteuren

Wirtschaftliche Effekte durch Seilbahnen in Deutschland in der Saison 2018/19

Ersteintritte



11,8 Mio.

Ø Tagesausgaben pro Kopf



82,90 €

Bruttoumsatz durch
Ausgaben der Gäste



978,1 Mio. €

Einkommenseffekte

(1. und 2. Umsatzstufe)



- 65,2% bei direkten Profiteuren
- 34,8% bei indirekten Profiteuren

492,4 Mio. €

Einkommensmultiplikator
durch Seilbahnen



insgesamt 5,3

Ihre Ansprechpartner



DR. BERNHARD
HARRER

Vorstand
dwif e.V.

b.harrer@dwif.de

+49(0)89 / 237 028 9-16



dwif e. V.
Sonnenstraße 27
80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2023 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen
Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.